

CÓMO SER SOCIA DE ORMEX

Para formar parte de esta organización es necesario que se inscriba mediante una ficha indicando sus datos personales y de la empresa a la que pertenece.

La cuota que hay que pagar para ser socia es de 10 euros mensuales o 120 euros anuales que se realizará a través de un cargo en la cuenta de la socia.

Ser socia de ORMEX le permite:

- . Asistir a las reuniones de la organización.
- . Recibir asesoramiento.
- . Información directa y a través del boletín de las acciones que se llevan a cabo en la organización.
- . Estar representada en diferentes asociaciones de ámbito regional.
- . Formar parte de un proyecto de apoyo continuo a la mujer empresaria.
- . Participar en las asambleas generales, formando parte de la toma de decisiones y los planteamientos de actuación de ORMEX.
- . Hacer propuestas de trabajo, investigación, formación.



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

administracion@ormex.es

laboral@ormex.es

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

prensa@ormex.es

DEPARTAMENTO DE PROYECTOS

beatrizgarcia@ormex.es

mpaz@ormex.es

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

fatima@ormex.es

TELÉFONO 924 25 17 50

924 22 22 02

FAX 924 22 72 21

ORGANIZACIÓN REGIONAL DE MUJERES EMPRESARIAS EXTREMEÑAS



ORGANIZACIÓN REGIONAL DE MUJERES
EMPRESARIAS EXTREMEÑAS

ORGANIZACIÓN REGIONAL DE MUJERES EMPRESARIAS EXTREMEÑAS

La Organización Regional de Mujeres Empresarias de Extremadura se constituyó en el mes de diciembre de 1991. Como su propio nombre indica, es de ámbito regional y se halla integrada en otros ámbitos mayores de asociación empresarial.

ORMEX, desde su fundación, ha velado y luchado por la promoción y defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su condición de empresaria y trabajadora.

Objetivos de ORMEX

Los objetivos de la Organización pueden resumirse en:

- Canalizar la voz de la empresa gerenciada por mujeres. Mujeres que son representantes de todos los sectores empresariales, con predominio del comercio y los servicios.
- Participar en representación de la empresa en todas las mesas y organismos en el que se decidan cuestiones que afecten al mismo.
- Prestar atención a los sectores de mujeres más desfavorecidas, así como mujeres mayores de cuarenta y cinco años, paradas de larga duración, procedentes del mundo rural, con escasas posibilidades, etc.
- Defender la imagen de la empresaria y trabajadora en los medios de comunicación y ante la opinión pública, resaltando la labor social que dicha empresa realiza en la sociedad.
- Atender y colaborar con las asociaciones afiliadas en la información y la formación, tanto de las empresarias como trabajadoras, para alcanzar la máxima cualificación que les permita ser competitivas.

- Colaborar con las administraciones públicas, locales, provinciales y autonómicas, trasladándoles las necesidades del sector y presentando acciones que contribuyan a mejorar la competitividad de la empresa gerenciada por mujeres.

Estructura de ORMEX

La Organización Regional de Mujeres Empresarias Extremeñas está configurada en cuatro áreas estratégicas: formación, proyectos, administración y comunicación.

El área de formación de ORMEX ha venido organizado cursos relacionados con la gestión medioambiental y el marketing ecológico, las tecnologías de la información y comunicación, la igualdad de oportunidades, la conciliación de la vida laboral y personal así como diferentes aspectos útiles para las empresas del sector del comercio, como técnicas de venta y atención al cliente, escaparatismo, portugués de atención al público, comercio electrónico, etc. Por otra parte, en los últimos tres años ha ejecutado una serie de jornadas que han resultado ser de interés para la mujer empresaria y emprendedora. En el futuro se pretenden cubrir otras áreas formativas, que no se habían desarrollado hasta el momento, como las relacionadas con la prevención de riesgos laborales, el marketing, la comunicación empresarial, la ley de protección de datos... Así como otras cuestiones que pueden ser útiles para la empresaria y la emprendedora, como son el desarrollo de habilidades sociales y directivas, comercio exterior, mercadotecnia, etc.

Por otra parte, hasta la fecha, ORMEX ha desarrollado una serie de proyectos relacionados con la igualdad de oportunidades, la conciliación de la vida familiar y laboral, el desarrollo sostenible, etc. así como otros estudios que han pretendido analizar la situación y las necesidades de la mujer empresaria y emprendedora. El departamento de proyectos seguirá desarrollando estas líneas de actuación, además de

iniciar otras nuevas acciones. Así, la apuesta por la innovación empresarial, la realización de auditorías de género y planes de igualdad para la empresa, la gestión adecuada de los recursos humanos, el desarrollo de habilidades directivas, la optimización de los procesos, la implantación de marcas de calidad y de gestión ambiental, el desarrollo de memorias de sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa, la comunicación empresarial, la creación de empresas, etc. serán las nuevas líneas que pretenden desarrollarse desde el departamento de proyectos.

El departamento de administración tiene como objetivos el asesoramiento fiscal y legal de las asociadas. Además, de la gestión de la documentación derivada de los proyectos y acciones formativas y la tramitación de subvenciones que puedan interesarle. De este modo, se realizará un asesoramiento financiero y contable a las asociadas para la gestión más adecuada de sus empresas. Por otro lado, el asesoramiento legal se realizará en relación al cumplimiento de la normativa vigente en materia de relaciones laborales, prevención de riesgos, salud y seguridad en el trabajo, normativa medioambiente o en la aplicación de la ley de igualdad.

Por otro lado, el departamento de comunicación complementa a cada una de las áreas anteriores a través de la elaboración de un Plan de Comunicación Interno y Externo. El objetivo de esta área es la difusión de los trabajos realizados en la organización, la integración de más socias, el diseño y gestión de los eventos informativos y la elaboración de un boletín para las socias; así como el asesoramiento a las asociadas en todos aquellos aspectos que puedan servirle para mejorar la comunicación interna y externa de sus empresas.