



Feria de Industria y Logística del Alentejo

Vendas Novas | Alentejo | Portugal
14 | 15 | 16 | 17 Mayo 09

Av. da República
7080 - 099 Vendas Novas - Portugal
Tel: + 351 265 807 700
Fax: + 351 265 892 152
e-mail: giades@cm-vendasnovas.pt
www.cm-vendasnovas.pt
www.filda.com.pt

Logística | Indústria | Transportes
**Oportunidades de negocio
e inversiones**



ORGANIZAÇÃO:



APOIO:



Oportunidades de negocio e inversiones

Esta iniciativa, promovida por el Exmo. Ayuntamiento de Vendas Novas, revela la importancia de la localización geoestratégica de Vendas Novas en el ámbito de la industria y la logística.

En la confluencia de un eje estratégico

Vendas Novas está localizada en el punto de unión de importantes infraestructuras, entre las cuales destacan las redes viaria, ferroviaria y, en el futuro, el tren de alta velocidad y el nuevo Aeropuerto Internacional de Lisboa. Su localización estratégica y las excelentes conexiones con la vecina España, para la industria y la logística, están patentes en las 60 empresas y sus 1.000 empleados, instalados en las 80 hectáreas del Parque Industrial de Vendas Novas.

Lisboa | 70 Km por la Autopista (A6+A2);

España | Badajoz | 130 Km por la Autopista (A6)

Madrid | 550 Km Zaragoza | 850 Km Barcelona | 1170 Km Sevilla | 390 Km

Santarém | 70 Km por la Autopista (A13) ligación a la A1-Oporto

Évora | 50 Km por la Autopista (A6)

Setúbal | 45 Km (puerto marítimo) por la Autopista (A6+A2);

Puerto de Sines | 125 Km por la Autopista (A6+A2) e IP 8

Del futuro Aeropuerto Internacional de Lisboa | 25 Km

De la futura Plataforma Logística de Poceirão (LOGZ) | 25 Km

FILDA | Creciendo con la logística

Reforzar la posición estratégica de Vendas Novas en el ámbito de las redes viaria, ferroviaria y marítimas con la Región Alentejo, Lisboa, el país, España y Europa (vía España);

Afirmar FILDA como un gran escaparate nacional e internacional, y como puerta de entrada para descubrir las posibilidades de la Región en la industria, logística y servicios complementarios.

Afirmar FILDA como un espacio de debate, reflexión y formulación de estrategias de desarrollo económico y social, de creación de empresas y empleo y de cooperación regional, nacional e internacional

	Expositores	Visitantes	Superficie Cubierta
FILDA '07	156	40.000	8.000m2
FILDA '05	147	30.000	7.000m2
FILDA '03	97	13.000	4.000m2



Actividades Paralelas

- ▶ 2.ª Conferencia Internacional de Logística;
- ▶ 2.ª Conferencia Internacional del Corcho;
- ▶ 1.ª Conferencia Internacional de Componentes Automóviles Competitividad e Innovación;
- ▶ 24 Horas de Logística;
- ▶ Espacio de Negocios (que potenciará la realización de encuentros con empresas);

Los visitantes profesionales a FILDA y todos los eventos asociados durante el 2009, valoran la inversión de sus expositores, visitan la feria y participan en las Conferencias Internacionales, así como asisten y/o apoyan los equipos de las 24 HORAS DE LOGISTICA;



5 Ventajas que justifican su presencia en FILDA 2009

- 1 | Las ferias son parte integrante de la estrategia de marketing y comunicación de las empresas de éxito.
- 2 | FILDA proporciona el contacto directo con nuevos y potenciales clientes, clientes habituales, competencia, proveedores, representantes y distribuidores, así como, el consumidor final. Es así, un medio económico, eficiente y eficaz para conquistar cuota de mercado.
- 3 | FILDA ofrece a sus participantes en el mismo espacio y en un corto periodo de tiempo una amplia oferta de productos / servicios, información y exposiciones, tanto en materia de logística como de industria, convirtiéndose también en una excelente herramienta de benchmarking.
- 4 | Las ferias permiten valorar de inmediato la reacción de los clientes a nuevos productos y servicios, sobre todo a través de presentaciones y demostraciones en vivo que pueden proporcionar y/o acelerar ventas y nuevos negocios.
- 5 | Las Conferencias y otras acciones paralelas a FILDA van atraer la comunidad logística y a los medios en general, pudiendo beneficiar a los expositores con la proyección de su imagen a un público más alargado.

El éxito de las ferias se refleja en la importancia que estas adquieren en la economía de los países y regiones donde se realizan. FILDA no es una excepción y se propone conquistar su espacio en el mapa logístico nacional e internacional.